

Die Gewinne

Die Gewinner der Aktion „Auf die Alpen, wandern und genießen“ wurden ausgelost und schriftlich benachrichtigt. Es gab zu gewinnen:

- ein Freeride-Skiwochenende in Chamonix mit dem Hindelanger Bergführerbüro und Haglöfs
- eine mehrtägige Wanderung im Zugspitzgebiet mit Haglöfs
- Ruck- oder Schlafsack von Haglöfs
- ein siebentägiger Familienurlaub (bis drei Kinder) im Meckatzer-Imberghaus, gestiftet von Meckatzer
- Meckatzer-Wanderrucksäcke
- Zudem haben viele Alpen Genuss-Alpen Preise zu Verfügung gestellt: Alpe

Auf die Alpen, wandern & genießen



Bärenschwand, Alpe Bärngüdele, Alpe Bierengewang, Alpe Engeratsgund, Alpe Oberau, Alpe Obere Kalle, Alpe Plättle, Alpe Remmelegg, Alpe Sonthofer Hof, Alpe Sorg II, Alpe Untere Reuterwanne, Altstädter Hof, Buchelalpe, Hintere Seealpe, Jugetalpe, Kling's Hütte, Königsalpe, Müllers Berg, Sennalpe Derb, Sennalpe Hochried, Sennalpe Mittelberg, Sennalpe Mitterhaus, Sennalpe Oberberg, Sennalpe Oberhündle, Sennalpe Schattwald-Rohmoos, Sennalpe Schrattenwang, Sennalpe Sonnhalde, Sennalpe Thalhofer Berg, Sennalpe Untere Schwande, Untere Richterlpe, Unterlauchalpe, Zipfelsalpe, Moosalpe, Sennalpe Laufbichl, Sennalpe Gerstenbrändle, Alpe Straußberg, Sennalpe Unteregge (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, die Preise können nicht in bar ausgezahlt werden.)

Fast 28 000 Mal Alpen zu Fuß oder per Rad besucht

Wanderaktion 48 Preise werden unter allen Einsendern ausgelost

Kempten | mun | Das ist absolute Spitze und hat selbst die kühnsten Erwartungen übertroffen: 27 994 Coupons haben die Teilnehmer der Aktion „Auf die Alpe, wandern und genießen“ in die Briefkästen auf den 39 beteiligten Alpen geworfen. Viele Bergfreunde haben alle beteiligten Alpen besucht und dabei ein Stück Allgäuer Heimat kennengelernt – oder es waren Urlauber, die teils überhaupt zum ersten Mal auf einer Alpe waren.

Nur Regionales auf dem Tisch

Angesteuert werden konnten im Rahmen der Aktion alle Alpen, die dem Verein „Allgäuer Alpen Genuss“ angehören. Diese haben sich verpflichtet, aus-

schließlich selbst hergestellte Brotzeiten und Getränke oder solche aus regionaler Herkunft anzubieten.

Der Verein „Allgäuer Alpen Genuss“ will damit erreichen, dass auf den bewirtschafteten Alpen lediglich Regionales auf den Tisch kommt – und nicht beispielsweise der Discounter-Käse aus Norddeutschland. Zu den Partnerbetrieben gehören unter anderem Bäckereien, Metzgereien und Brauereien in der Region.

Am meisten Coupons wurden in einen der eigens für die Aktion gebauten Briefkästen auf der Sennalpe Derb nahe Gunzesried (Oberallgäu) eingeworfen: 979 insgesamt. Auf Platz zwei

liegt die Alpe Sonthofer Hof mit 913 eingeworfenen Coupons. Platz drei: Alpe Engeratsgund bei Bad Hindelang-Hinterstein mit 902 Einsendungen.

Übrigens: Einige „ganz Schlaue“ hatten in einen Briefkasten die Coupons auch für andere Alpen mit eingeworfen. Das freilich ist beim Zählen aufgefallen und diese „Irrläufer“-Couponabschnitte nahmen entsprechend nicht an der Verlosung teil.

Alle Gewinner sind inzwischen schriftlich benachrichtigt worden. Und schon haben Leser gefragt, ob es im kommenden Jahr wieder eine Aktion gibt. Soviel sei verraten: Es wird wieder hinaus gehen, und auch nächsten Sommer werden wieder viele tolle Preise locken.



Brotzeitler mit Produkten aus der Region. Foto: Ralf Lienert